



Conseil d'exploitation du 17 novembre 2021



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Productions animales

-Bilan campagne 2021

Atelier ovin :

Une descente d'estive plus précoce que prévu dû à la sécheresse, tout le troupeau étant redescendu le 08/09/2020. A la descente de l'estive en 2020, nous avions 465 brebis présentes à la mise bas.

Résultats reproduction :

	2019	2020	2021
Fertilité IA	56 %	54 %	46 %
Fertilité IA et retour	94%	93%	96%
Taux mise bas 1 an	86 %	89%	86 %
Fertilité totale	93 %	91 %	92 %

Une fertilité satisfaisante mais des résultats d'IA en dessous de la moyenne pour nos 162 brebis inséminées. Seulement 55 agnelles issues d'IA ont pu être conservées pour le renouvellement. Ces mauvais résultats d'IA se sont d'ailleurs maintenus au début de campagne 2022. La FCO avait circulé sur le troupeau en 2021 et on peut imputer 8 avortements à cette maladie.

Les agnelages ont été bien rapprochés dans le temps avec 75 % des adultes qui avaient agnelés dans les 45 premiers jours après la première mise bas (avant le 28/11), et plus de 90% des agnelages effectués avant le 31/12. Un groupage très satisfaisant.

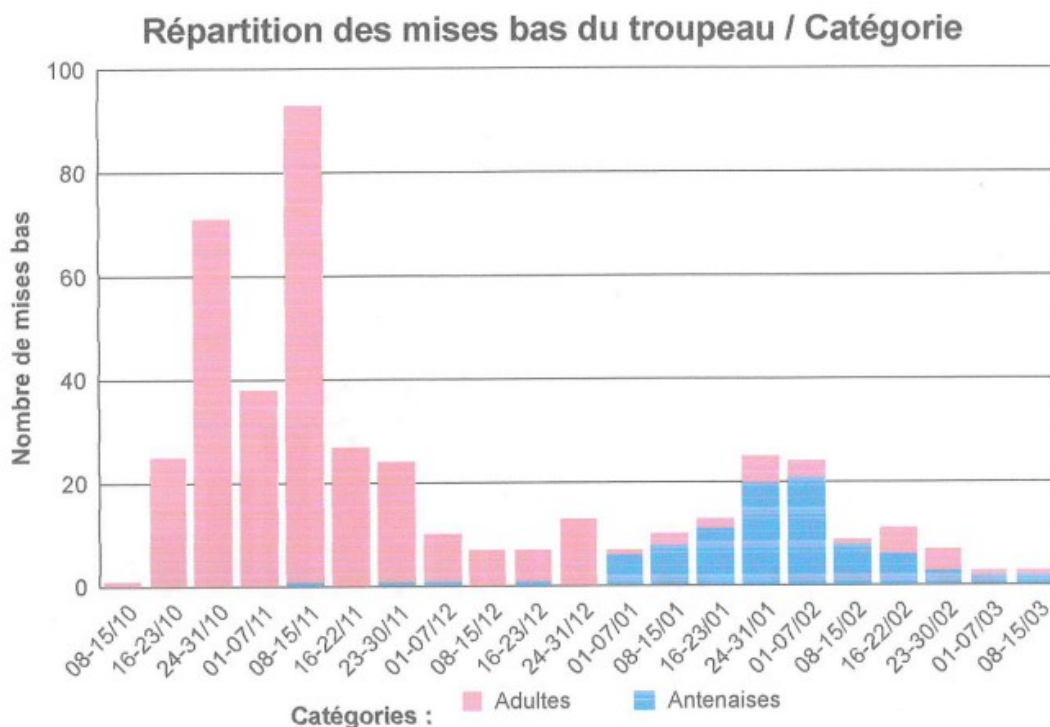


Figure 1: Document issu du Bilan élevage du CDEO

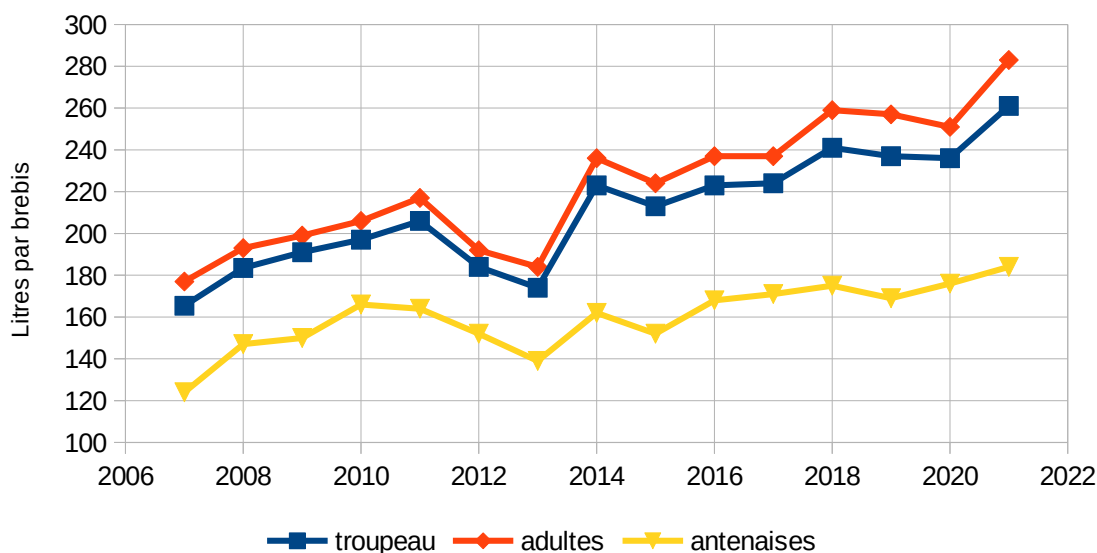
Dans le troupeau la fertilité est redevenue beaucoup plus homogène entre les différents millésimes, le bon travail de sélection sur les brebis du millésime 2018 qui avaient été particulièrement touchées par la fièvre Q a porté ses fruits. Pour les brebis adultes, on reste sur des taux de mise bas compris en 90 % et 100 % selon les millésimes.

Les agnelages ont été bien maîtrisés avec une mortalité qui reste équivalente à l'année précédente avec 13 % de morts. Cette mortalité est plus importante en fin de saison d'agnelage avec une vingtaine d'agneaux morts de diarrhées. On remercie d'ailleurs l'aide des permanences effectuées lors des pics d'agnelage de la formation SIL OVIN en complément du travail de l'équipe de l'exploitation.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Brebis présentes MB	473	430	484	461	453	460	453	460	465
Brebis ayant mis bas	442	425	447	433	439	447	424	424	432
Brebis avec lactation	431	405	433	421	418	427	389	388	397
Lactation moyenne adulte	184	236	224	237	237	259	257	251	283
Durée traite adulte	144	162	163	166	158	170	165	157	169
Lactation moyenne antenaises	139	162	152	168	171	175	169	176	184
Durée traite antenaises	105	97	99	102	95	105	108	106	104
Lactation moyenne troupeau	174	223	213	223	224	241	237	236	261
Durée traite troupeau	136	150	152	153	145	156	153	146	155

Les résultats ont été particulièrement satisfaisants avec un litrage moyen par brebis de 261 L en 155 jours, un excellent résultat atteint pour la première fois sur l'exploitation. La durée de traite moyenne pour les adultes est de 169 jours grâce au bon groupement des agnelages. Les résultats pour les antenaises sont également excellents.

Evolution production laitière moyenne

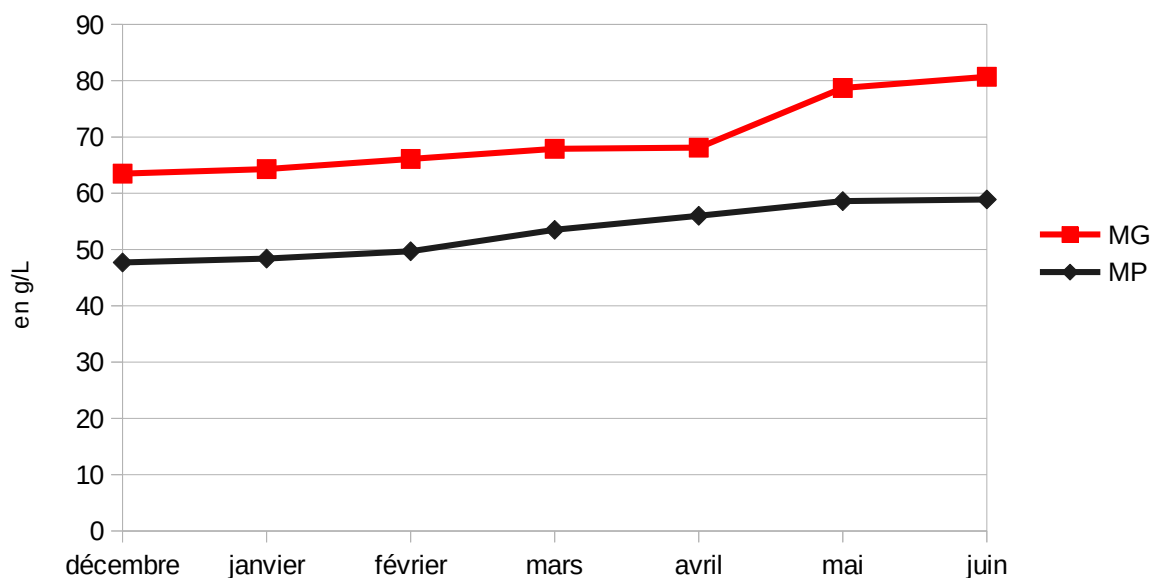


Par rapport aux références de la race de 224,4L en 148jours, nous sommes à + 37L en 6jours de plus. Cette différence est expliquée en partie par le très bon niveau génétique du troupeau, mais aussi par le fait que les références de races sont construites sur les résultats avant transhumance (contrôles laitiers) et que nous favorisons par notre agnelage regroupé la transformation en bas.

Nous conservons une avance génétique par rapport à la moyenne de race, avec de très bons indexs :

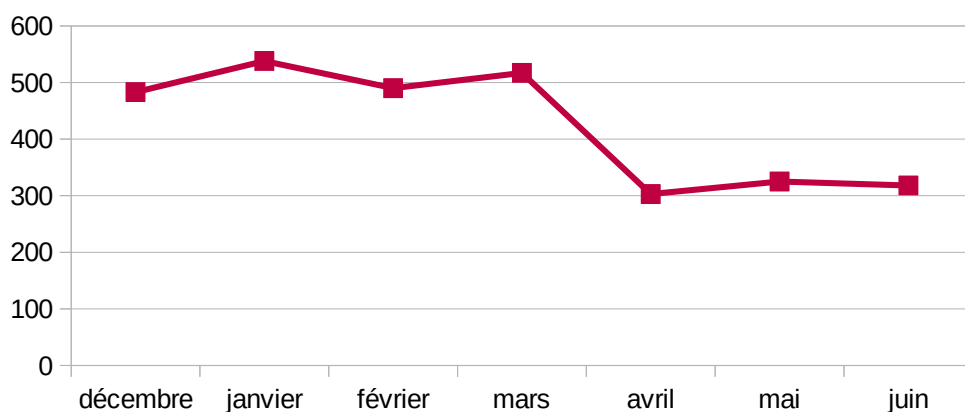
	Troupeau Lycée 2021	Ref . Race 2021
Index moyen lait	119,4	30,8
Index moyen ISOL	95,8	69,5

Suivi Matière Grasse (MG) et Matière Protéique (MP)



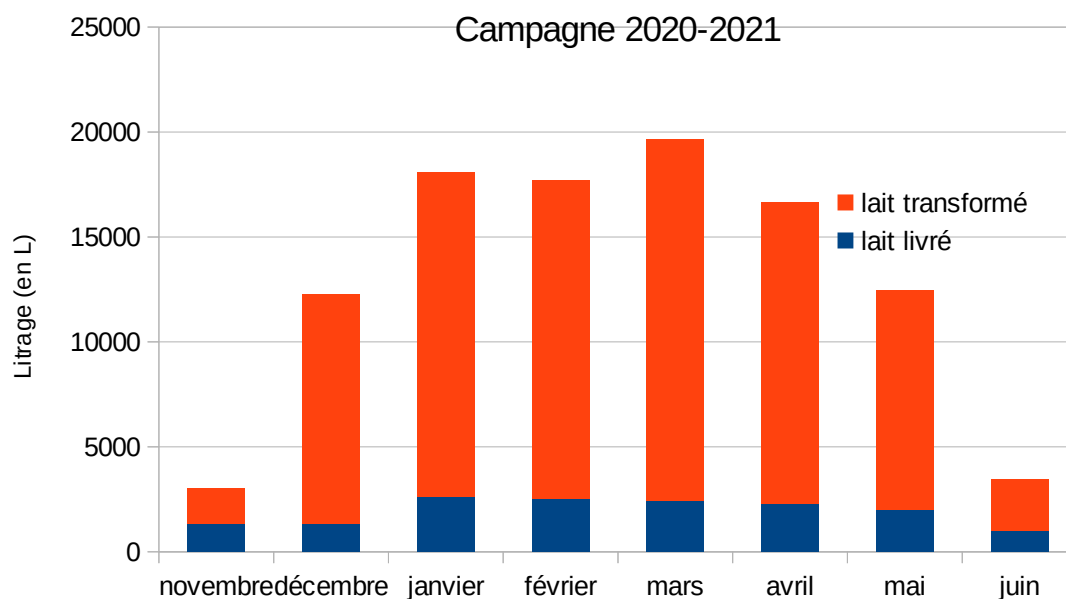
En effectuant une moyenne pondérée sur la campagne des taux de matières grasses et de matières protéiques du lait, nous sommes à un TB moyen de 68,21g/l et un TP moyen de 52,40g/l. Nous sommes légèrement au dessus de la moyenne (TB:67,6, TP:51,1) du référentiel technico-économique fourni par le CDEO. La qualité du lait est également bien maîtrisée avec un taux de cellules raisonnable.

Suivi Cellules *cellules x 1000 (en Unité/mL)*



La campagne a donc été très satisfaisante tant sur la quantité que la qualité du lait. Nous avons été globalement épargné par les pannes et les soucis techniques ce qui nous a permis de transformer une plus grande partie de la production.

	Campagne 2021	Campagne 2020	Campagne 2019	Campagne 2018	Campagne 2017	Campagne 2016
Lait produit	103 232	93 800	94 052	107 108	99 888	95 228
Dont lait livré en laiterie	15 548	19 688	26 340	22 308	15 771	22 907
Dont lait transformé	87 734 85,8 %	74 112 79 %	67 712 72 %	84 800 79,1 %	84 117 84,2 %	72 321 75,9 %



En effet avec 85,8 % du volume transformé sur la campagne, nous faisons mieux que les années précédentes, ce qui nous permet de dépasser l'objectif des 3000 meules avec 3085 fromages AOP Ossau Iraty.

	Campagne 2021	Campagne 2020		Campagne 2019		Campagne 2018	
	Tomes	Tomes	Hors AOC	Tomes	Tomettes	Tomes	Tomettes
<i>novembre</i>	54	37	0	48	0	94	3
<i>décembre</i>	367	301	6	326	1	324	1
<i>janvier</i>	522	458	7	403	0	441	0
<i>février</i>	523	488	0	404	0	468	0
<i>mars</i>	621	541	6	399	0	620	0
<i>avril</i>	489	475	2	384	0	529	0
<i>mai</i>	412	227	0	333	0	407	1
<i>juin</i>	97	122	1	106	0	182	0
Total	3085	2649	22	2403	1	3065	5

Des soucis techniques ont eu lieu sur le saloir, avec une mauvaise maîtrise de l'ambiance (température et humidité) ce qui a entraîné des gonflements sur certains fromages. Le choix a été fait de faire partir 80 fromages atteints en déclassés et de conserver les fromages sur lesquels il y avait un léger doute pour la vente directe, car la coupe du fromage nous permet de vérifier si oui ou non la qualité a été dégradée. Un technicien fromager est venu faire le point sur ce problème et il semblerait bien que le saloir soit en cause. Nous sommes très satisfaits de commencer notre partenariat avec la société SARRAT qui suivra désormais nos installations ce qui devrait nous assurer des meilleures conditions d'affinage.



La campagne 2021 marque le début de l'utilisation du système de traitement du lactosérum. Les résultats des analyses nous seront officiellement communiqués fin novembre 2021. L'installation a toujours fonctionné et ne demande que très peu d'interventions (une vanne à tourner tout les 15 jours). Nous en sommes très satisfaits.

Campagne 2022

Une estive très satisfaisante avec des brebis qui sont descendues en super état. Malgré la présence d'une ourse et de ses trois oursons sur l'estive, aucun incident n'a été heureusement à déclarer sur le troupeau. Deux agnelles sont mortes à la montagne, ce qui représente un faible taux de perte sur l'ensemble du troupeau. Un grand merci à Stéphane Chétrit et à ses salariés qui nous gardent le troupeau en estive l'été, pour leur professionnalisme et leur vigilance. Nous avons eu une alerte à l'échographie, avec des brebis avortées. Suite à l'analyse des avortons, nous avons détecté de la BVD sur le troupeau. Pour le moment 8 avortements ont pu être imputés à cette maladie. Le choix a été fait de vacciner entièrement le troupeau sous conseil de notre cabinet vétérinaire afin de limiter les potentiels dégâts sur les brebis plus tardives.

IA: des résultats toujours peu satisfaisants avec environ 46 % de réussite mais des résultats de fertilité globale toujours bon (plus de 90%). Nous avons pu avoir 64 agnelles issues d'IA et 18 petits béliers potentiellement choisis pour la génomique.

Pour le moment nous n'avons pas à déplorer d'incidents majeurs, ou d'interventions vétérinaires depuis le début des agnelages. L'absence de la formation SIL Ovin qui effectuait des gardes pendant les pics d'agnelages a augmenté la charge de travail sur l'exploitation mais cela ne devrait pas impacter budgétairement l'exploitation.

Vache béarnaise

Nous n'aurons eu qu'une seule velle sur cette campagne.

Bilan des ventes de cette campagne:

-2 veaux dressés vendus à l'Ecomusée de Marquèze, grâce à l'aide d'Emmanuel LARRE avec qui nous avons effectué les entraînements. Ces veaux ont été bien valorisés mais cette activité de dressage était très chronophage.

-2 veaux béarnais et un veau tarentais vendus en caissettes.

Ventes veaux caissettes H.T	3939,15€
Poids viande	307,84kg
Charges H.T	624,6€
Net H.T	33314,55

Nous essayerons de passer pour les campagnes suivantes par la halle technologique de Montardon pour la prestation de découpe et de conditionnement des caissettes.

Les veaux dressés ont été vendus pour 1140€ unité. C'est une bonne valorisation qui nous a permis d'étaler nos ventes, car les vêlages étaient très rapprochés.

L'estive s'est très bien déroulée, 3 élèves internes de Terminale CGEA ont pu participer à la descente des vaches.

Nous avons déjà eu 4 vêlages en ce début de campagne, avec une seule velle très petite. Nous nous séparerons l'année prochaine de Myrtille, la vache Tarentaise du lycée, qui a fait des mammites successives.

Le taureau Poulit, sous convention avec le Conservatoire des races d'Aquitaine reviendra cette hiver sur l'exploitation. Il s'était bien adapté à l'exploitation et a été efficace.



Productions végétales

Sur l'été 2021, a été réalisé :

- 277 bottes de foin
- 177 bottes de regain
- 67 bottes de refus
- 16 bottes de troisième coupe

Le temps a été capricieux, les fenêtres pour ramasser les fourrages étaient courtes. Nous avons pu malgré tout éviter de faire de l'enrubannage, mais certaines parcelles auraient méritées d'être fauchées avant si le temps l'avait permis. La qualité des fourrages est hétérogène mais les analyses de certaines bottes nous donne des résultats satisfaisants.

Nous avons pu faire rentrer des bottes de vesce qui sont de très bonnes qualités, équivalentes à de la luzerne.

Commercialisation des fromages

NOM	Nombre de fromages	Remarque
Arribé	1020 affinés 144 sous vides	Les fromages ont été affinés à l'extérieur
Saloir de Louis	900 affinés 138 sous vides	Livraison une fois par mois de 90 fromages jusqu'à janvier 2021
Berger du Haut Béarn	300 vendus en blanc	
Fromagerie Bordeaux	150 affinés	Opportunité de vente à un revendeur sur Bordeaux
Fromages déclassés	80 affinés	
	Poids vendus du 01/03/2021 au 17/11/2021	
Vente directe	475,94kg	
Vente interne	221kg	Vente dans le réseau Agrocampus64
BTS	331,94kg	
Dax	131,47kg	

L'agrandissement du saloir n'a pas été utilisé à 100 % cette année. Des fromages ont été affinés à l'extérieur. L'année prochaine nous le remplirons davantage pour éviter de payer cette prestation. Il reste encore des fromages en affinage à l'extérieur, quand les derniers seront vendus à Arribé, un point sera fait sur l'intérêt de la vente en blanc par rapport au système de dîme qui est encore utilisé par certains de nos grossistes.

Au 17/11 il nous reste moins de 300 fromages au saloir, 180 étant réservés pour des livraisons aux grossistes, une centaine pour la vente directe.

Les retours des consommateurs sur le fromage sont excellents, mais nous avons encore des leviers pour améliorer sa production.

Pour la campagne à venir, nous allons développer encore la vente directe avec l'aménagement d'ici la fin de l'année d'un point de vente sur l'exploitation et de signalétiques.

Pédagogie :

En plus des activités habituelles sur l'exploitation (Tps, stages, évaluations, CACES, formations professionnelles) quelques projets sont prévus cette année:

Des actions en lien avec le PLEPA :

- éco-pâturage mis en place par les élèves GMNFs encadrés par Christophe MENOUX
- plantation des pommiers sur les pentes du lycée par les GMNFs

Le projet expérimental ANTHERIN sur le parasitisme par les strongles des brebis et la résistance à l'éprinomectine avec l'École Nationale Vétérinaire de Toulouse, CDEO, Chambre d'Agriculture... D'autres exploitations ovines sont associées au projet.

Organisation des Sélections Départementales pour les Ovinpiades 2022 sur l'exploitation.



Aspect financiers :

Rattrapage de l'année dernière -Marge Brute campagne 2019:

Voici les résultats de la campagne 2019, l'année dernière il n'y avait pas eu d'analyse. La campagne 2020 sera analysée au CE de mars 2022.

	Quantité		Montant (€)		
	Atelier	/brebis	Atelier	/brebis	/1000 l
Lait produit (litres)	94 052	208	152 744	337	1 624
Dont lait livré	26 340	58	28 609	63	1 086
- Incidence étalement			0	0	0
- Incidence qualité sanitaire			0	0	0
- Incidence autres primes / pénalités			0	0	0
- dont lait transformé	67 712	149	124 135	274	1 833
Agneaux vendus	318	1	13 216	29	141

La campagne 2019 a vu une baisse du produit lait, avec un passage de 376€ à 337€. La valorisation avait été moins bonne du fait de la surcharge de travail de la fièvre Q. Beaucoup plus de lait livré, moins de production globalement. La marge par brebis des agneaux de lait était passée de 35€ à 29€.

Charges d'alimentation directes:

	Quantité (kg)		Montant (€)		
	Atelier	/brebis	Atelier	/brebis	/1000 l
Concentrés adultes	66 560	147	17 744	39	189
- prélevés	0	0	0	0	0
- achetés	66 560	147	17 744	39	189

	Atelier	/agnelle	Atelier	/agnelle	/1000 l
Concentrés agnelles	16 340	149,00	4 507	40,98	48
- prélevés			0	0	0
- achetés	16 340	36	4 507	10	48

	Atelier	/brebis	Atelier	/brebis	/1000 l
Concentrés troupeau	82 900	183	22 251	49	237
- prélevés			0	0	0
- achetés	82 900	183	22 251	49	237

	Quantité (kg MS)		Montant (€)		
	Atelier	/brebis	Atelier	/brebis	/1000 l
Fourrages produits	94 361	362			
- fourrages secs	94 361	208			
- fourrages humides					
Fourrages achetés	69 590	154	15 814	35	168

Par rapport à la campagne précédente, la quantité de concentré à diminuer de 10kg. Il y a une baisse de charges/ brebis de 2€ sachant que la consommation avait explosé de 44kg sur la campagne 2018. Les charges alimentaires en intégrant les fourrages restent identiques à la campagne précédente.

Marge sur coût alimentaire

	Atelier	/brebis	/1000 l
Produit lait	152 744	337	1 624
Produit agneaux	13 216	29	141
Charges d'alimentation directes	38 065	84	405
Marge sur coût alimentaire lait	114 679	253	1 219
Marge sur coût alimentaire ovine	127 895	282	1 360

Grosse baisse du montant sur le produit lait, avec une perte de plus de 40€ par brebis. Idem pour les agneaux qui perdent 6€ par brebis à cause des avortements. Les charges alimentaires n'ayant pas baissées la marge avait également plongé de 40€.

Le produit atelier ovine lait avec les aides comprises était de 447€ pour 2018, il baisse à 396€ en 2019.

Charges opérationnelles troupeau

Charges d'alimentation directes	38 065 €	84 €	405 €
- dont aliments concentrés	22 251 €	49 €	237 €
- dont fourrages achetés	15 814 €	35 €	168 €
Frais d'élevage	26 832 €	59 €	285 €
- dont frais de santé	7 750 €	17 €	82 €
- dont frais de reproduction	2 398 €	5 €	26 €
- dont contrôle laitier	2 811 €	6 €	30 €
- dont autres frais d'élevage	13 873 €	31 €	148 €
Charges opérationnelles troupeau	64 897 €	143 €	690 €

Une augmentation logique des frais de santé (+2€/brebis), moins de frais de reproduction (-4€) permettent de compenser les charges opérationnelles du troupeau qui n'augmentent que d'1€/brebis par l'augmentation légère des autres frais d'élevages (+1€) et du contrôle laitier(+1€). Les dépenses vétérinaires seront très importantes cette année.

Frais surface fourragère (troupeau ovin lait)

Total charges opérationnelles SFPO	2 220 €	5 €	24 €
- dont engrais et amendements	1 362 €	3 €	14 €
- dont semences (prélevées et achetées)	409 €	1 €	4 €
- dont produits de défense des végétaux	449 €	1 €	5 €
- dont autres charges surfaces fourragères	0 €	0 €	0 €
Variation de stock de fourrage	0 €	0 €	0 €
Vente de fourrage	0 €	0 €	0 €

Les charges restent identiques même si dans le détail plus de 800€ d'engrais ont été achetés en plus, compensés par une baisse de l'utilisation de produits phytosanitaires afin de lutter contre du rumex envahissant sur les parcelles.

Marge atelier ovin lait

Marge sur Coût Alimentaire (lait)	114 679 €	253 €	1 219 €
Marge brute atelier ovin hors aides	101 974 €	225 €	1 084 €
Marge brute atelier ovin avec aides animales (part couplée)	112 405 €	248 €	1 195 €

Malgré les augmentations de charges par rapport aux années précédentes, nous restions au dessus de la marge brute ovine des fromagers, 219€ sans les primes et 242€ avec.

Evolution des marges brutes

	2014	2016	2017	2018	2019
SFP affectée au troupeau (ha)	33.4	34.5	34.5	38.4	38.4
Nombre brebis présentes	469	461	466	460	453
Volume de lait produit (litres)	93 075	99 409	101 485	98 632	94 052
Lait produit / brebis présente (litres)	198	216	218	214	208

Un troupeau qui avait légèrement diminué avec les pertes de la fièvre Q et un volume de lait en chute dû aux nombreux avortements. La campagne 2019 très particulière.

Prix moyen du lait (€/1000 litres)	1 536	1 557	1 629	1 752	1 624
Prix moyen agneaux de lait (€)	41	42	38	37	39
Produit lait	142 992	154 750	165 332	172 828	152 744
Produit agneaux vendus	15 960	24 639	17 591	15 921	13 216
Produit brebis réformes	4 475	4 617	3 141	3 765	2 502
Achat animaux	0	420	200	1 260	420
Co-produits viande	19 650	42 041	21 982	21 167	16 148

Une baisse du prix moyen du lait.

Un prix à l'agneau qui remonte légèrement.

Produit ovine hors primes	162 856	197 061	187 314	194 951	169 092
Primes animales	10 604	11 506	10 956	10 541	10 430
Produit ovine avec primes	173 460	208 567	198 270	205 492	179 522
Coût concentrés adultes	24 827	15 492	11 896	24 040	17 744
Coût concentrés agnelles	3 986	1 987	4 874		4 507
Total concentrés troupeau (avec agneaux)	28 813	17 479	16 769	24 040	22 251
Coût fourrages achetés	14 804	13 509	13 248	14 417	15 814
Charges d'alim. directes (avec agneaux)	43 618	30 988	30 017	38 457	38 065
Frais vétérinaires	6 655	5 757	5 888	6 879	7 750
Frais reproduction	3 490	3 532	3 604	4 164	2 398
Frais contrôle de performance	2 648	2 991	3 008	3 029	2 811
Autres frais d'élevage	14 488	12 410	13 417	13 631	13 873
Total frais d'élevage	27 281	24 691	25 918	27 703	26 832
Charges opérationnelles troupeau	70 899	55 678	55 935	66 160	64 897
Engrais	1 454	1 864	579	507	1 362
Semences	424	680	0	0	409
Traitements	317	595	372	1 293	449
Charges surfaces fourragères	4 275	3 139	952	2 228	2 220
Charges opérationnelles surfaces four.	3 632	2 511	-4 221	1 971	2 220
Charges opérationnelles atelier	74 531	58 189	51 713	68 131	67 118
Marge brute ovine hors primes animales	88 325	138 872	135 600	126 820	101 974
Marge brute ovine avec primes animales	98 929	150 378	146 556	137 361	112 405

Ce qu'il faut retenir globalement :

Une année particulière qui a vu le produit ovin dégringoler, essentiellement à cause de la forte baisse de la production de lait mais aussi de sa valorisation.

Des frais vétérinaires logiquement à la hausse, des charges d'alimentation assez stables mais globalement les charges étaient en baisse par rapport à l'année 2018.

Une année très compliquée pour l'exploitation et son équipe, qui a su tenir malgré les difficultés.

DM 3 2021:

RESULTAT DE LA SECTION DES OPERATIONS EN CAPITAL.

Insuffisance d'autofinancement		Capacité d'autofinancement	18 823,25
Compte 13 : Subvention d'équipement annulée			
compte 20 : Immobilisations incorporelles	0,00	compte 10 : Financement de l'actif par l'État (C 101,104)	
compte 21 : Immobilisations corporelles	2 035,00	compte 13 : Financement de l'actif par des tiers autres que l'État	6 480,00
compte 23 : Immobilisations en cours		Compte 267-2 : Créances ratt. À des partir à des org. Prof	0,00
compte 26 - 27 : Participations et autres Immobilisations financières		compte 27 : autres immobilisations financières	
compte 16 - 17 : Remboursement des dettes financières	0,00	compte 16 - 17 : Augmentation des dettes financières	
Total des Emplois	2 035,00	Total des ressources	25 303,25
Apport au Fonds de roulement	23 268,25	Prélèvement sur le Fonds de roulement	
TOTAL EQUILIBRE du tableau de financement agrégé	25 303,25	TOTAL EQUILIBRE du tableau de financement agrégé	25 303,25

VARIATION DU FONDS DE ROULEMENT.

Fonds de roulement brut antérieur	345 529,94
variation du FDR	23 268,25
FONDS DE ROULEMENT	368 798,19

RESULTAT DE LA SECTION DE FONCTIONNEMENT.

CHARGES	Montant	PRODUITS	Montant
compte 60 : Achat	81 402,00	compte 70 : Ventes produits, prestations services, marchandises	213 300,00
compte 61 : Services extérieurs	60 870,00	compte 71 : Production stockée	
compte 62 : Autres services extérieurs	4 500,00	compte 72 : Production immobilisée	
compte 63 : Impôts taxes et versements assimilés	750,00		
compte 64 : Charges de personnel	105 750,40	compte 74 : Subvention d'exploitation	58 553,00
compte 65 : Autres charges de gestion courante	1 700,00	compte 75 : Autres produits de gestion courante	1 746,00
compte 66 : Charges financières		compte 76 : Produits financiers	146,65
compte 68 : Dotations aux amortissements et provisions	30 563,00	compte 78 : Reprises sur amortissements et provisions	22 440,00
compte 69 : Impôts sur les bénéfices et assimilés		compte 79 : Transferts de charges	
Compte 70 : Rabais, remises		compte 79 : Transferts de charges	
TOTAL DES CHARGES	285 535,40	TOTAL DES PRODUITS	296 185,65
<i>Résultat prévisionnel : Bénéfice,</i>	<i>10 650,25</i>	<i>Résultat prévisionnel : Perte,</i>	
TOTAL EQUILIBRE du compte de résultat prévisionnel	296 185,65	TOTAL EQUILIBRE du compte de résultat prévisionnel	296 185,65

CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT.	
<i>Résultat prévisionnel : (bénéfice ou perte),</i>	10 650,25
+ compte 68 : Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	30 563,00
- compte 78 : Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions	-22 440,00
+ compte 656 : Valeur nette comptable des éléments d'actifs cédés	50,00
- compte 756 : Produits de cession d'éléments d'actifs	0,00
<u>Capacité ou Insuffisance d'autofinancement</u>	18 823,25

Délibérations :

- Changement sur le poste de fromager
- Subvention « Biosécurité et exemplarité environnementale : Plateforme d'équarrissage sécurisée et fumière couverte »